



## Музикална академия / Център за креативност, младежка комуникация и активност 2012 г.

Експеримент в младежката дейност

## Въведение

Тази дейност беше провокирана от дълга комуникация с тийнейджъри, които са клиенти на Комплекса за социални услуги за деца и семейства в гр. Русе, както и с ученици от училищата, в които „Еквилибриум“ има работни взаимоотношения. Тези взаимоотношения обикновено са свързани с провеждането на семинари в отговор на въпроси, повдигнати от преподаватели, училищни психолози или педагогически съветници.

### Какво ни казаха тийнейджърите?

#### Включване на тийнейджърите в културния живот на града

- Въпреки, че тийнейджърите често са активни по време на културни събития, те чувстват, че са слабо представени в културния живот на гр. Русе.
- Защо? ... Те участват от името на организации, чиито дневен ред се ръководи от възрастни организатори. Ресурсите са инвестирани в полза на тези организации, които често се конкурират една с друга.

#### Клубове за тийнейджъри

- Казвали сме, че в контекста на младежката клубна дейност истинският ентузиаст често е демотивиран.
- Защо? ... Клубовете работят в обучителен режим, защото организаторите се стремят към публично изпълнение и/ или стандарти за конкуренция. Клубовете се състезават за публични аплодисменти.

#### Последиците:

- Елитизъм, селективност и изключване на мнозинството;
- Обучителен режим и инструктиране на малцинството, което се съгласява с концепцията за талант на организатора;
- Стандартно изпълнение в култура на отстъпчивост. Способността на младите участници да творят и да правят нововъведения не е призната;
- Висока предсказуемост относно стила и съдържанието на обществени събития, включващи тийнейджъри. Рядко се променят;
- Дейността за тийнейджъри се диктува от сравнително малък брой възрастни с ограничен/ непроменлив репертоар;
- Отегчението и апатията вземат надмощие сред мнозинството от тийнейджърите.



В отговор на тези наблюдения, „Еквилибриум“ реши да посвети време, пространство, персонал и средства за популяризирането на две паралелни инициативи:

1. Музикална академия: ресурси, предназначени да помогнат на тийнейджъри, които искат да се изявяват пред публика;
2. Център за креативност, младежка комуникация и активност: ресурси, предназначени да помогнат на млади активисти или предприемачи.

### От къде идват ресурсите?

„Еквилибриум“ и ключови партньори вложиха техни организационни ресурси в тези инициативи.

### За какви организационни ресурси говорим?

- Професионални компетенции;
- Работни бази и места за провеждане на събития;
- Оборудване;
- Обхват на контакти;
- Социално влияние и способност за комуникация.

### Формулата

След въвеждащ период, през който на младите участници са предоставени ключови компетенции за предизвикване на нещата да се случват в публичното пространство, ролята на „Еквилибриум“ трябва да се превърне, доколкото е възможно практически, в улесняваща или подкрепяща. Тийнейджърите се насърчават да поемат инициативата, дотолкова, доколкото е възможно.

### Музикална академия: фаза 1

По време на първата фаза „Еквилибриум“ проведе 3 събития в рамките на Музикалната академия:

23 януари 2012 г. - „Max Club“ Русе;

2 май 2012 г. - Регионален исторически музей - гр. Русе;

19 юни 2012 г. - „Max Club“ Русе.



Трябва да се отбележи, че голяма част от дейностите около тези събития може лесно да бъде приписана на другата инициатива - Център за креативност, младежка комуникация и активност. Има естествено припокриване. Освен това второто и третото събитие бяха свързани с дейността по проект в СОУЕЕ „Свети Константин Кирил Философ“ - гр. Русе, финансиран от Министерството на образованието, младежта и науката. Дейвид Бисет планира и представи серия от семинари на група от 15 ученика от девети клас, като им предостави възможността да се захванат с дейност в общността. Включени бяха аспекти на изграждане на екип, имидж на организация, планиране и разработване на проекти, планиране и организиране на събития, маркетинг и обществена комуникация, както и набиране на средства. Групата, известна като „Boardroom Ninjas“, създаде своя собствена страница във Фейсбук като портал за комуникация.

Всяко събитие беше планирано и осъществено, като се използва различна формула, получена от следните компоненти:

- Стил и интензивност на подкрепата от страна на възрастни;
- Избор на млади участници;
- Целева публика и метод за разгласяване и рекламиране на събитието;
- Компоненти на представлението.



Събитие 1

### Стил и интензивност на подкрепата от страна на възрастни

Студенти доброволци от университета в града проектираха и изработиха постера и флаери за разпространение. Публичността беше ръководена единствено от възрастни. Професионални музиканти си сътрудничиха с ученици от местното училище по изкуства, за да изпълняват и да осигуряват музикална подкрепа за тези тийнейджъри, които искат да се качат на сцената. Възрастни избраха и подготвиха мястото за провеждане на събитието.



## Избор на млади участници

Участниците/ публиката бяха избрани сред младите клиенти на Комплекса за социални услуги за деца и семейства и някои от местните училища. Освен това публиката се запозна с четири специални гости (успешни млади активисти):

**Анна и Преслава** ръководят младежка група в с. Дряновец и техните дейности са отбелязани в уводната част на публикация на „Еквилибриум“, а именно - „Участието на децата - лесно като детска игра“, като отличен пример за провеждане на дейност от младежи в общността. Анни и Типи също така бяха аниматори по време на детските лагери, които „Еквилибриум“ организира, както и активни участници в няколко на брой събития.

**Кира и Челси** са от Видин, Северозападна България и изиграха значителна роля, подкрепяйки участието на тяхното училище в проекта на Британския съвет „Свързване на класни стаи“, което им осигури възможността да пътуват до Италия като млади посланици на техния град. Вярвате или не, под ръководството на Дейвид, в рамките на един уикенд те обучаваха учители по същата програма.

## Целева публика и метод за разгласяване и рекламиране на събитието

Младите участници и членовете на публиката бяха привлечени и мотивирани да присъстват на събитието чрез използването на социалните мрежи (основно Фейсбук).

## Компоненти на представлението

С изключение на кратка презентация, представена от Дейвид и показваща дейностите на Анни и Типи, Челси и Кира, съдържанието беше изцяло музикално. Млади изпълнители завладяха сцената, а техните изпълнения се разпръснаха между участието на професионални музиканти (реге музикант, NRG-D и приятели), Дейвид и Анни.

## Коментар

Събитието успя да улови недискриминационния дух на инициативата „Музикална академия“ - абсолютно всеки можеше да изпълни нещо, стига да искаше. Тийнейджъри се възползваха от възможността да направят това и обратната връзка, подадена чрез Фейсбук, беше силно положителна. Въпреки това, събитието беше планирано и ръководено изцяло от възрастни, а младите ентузиастични биха били



доволни да продължават да играят пасивна роля, позволявайки на възрастните да продължат да организират забавления за тях.

Това беше един положителен старт, но ние трябва да открием начин да изтласкаме тийнейджърите на преден план и да ги насърчим да бъдат активни във формирането на дейността заедно с „Еквилибриум“, а партньорите само да осигуряват подкрепа.

**“ВРЯВА”**

2 май 2012 г.  
17.30 ч.

Зала  
“Батенберг” в  
Регионалния  
исторически  
музей гр. Русе

Елате, за да чуете  
гласа на младите!

9-ти "Д" клас на СОУЕЕ

Събитие 2

### Стил и интензивност на подкрепата от страна на възрастни

В това събитие се включиха 15 младежи от СОУЕЕ „Свети Константин Кирил Философ“ - гр. Русе. То бе предшествано от семинарите на Дейвид (описани по-горе) и силната подкрепа от колегата му Елица Великова, както и от педагогическите съветници на училището. Плакатът (по-горе) беше създаден от Елица, но студентите осигуриха проектните характеристики по същия начин, както допринесоха и за оформлението и снимките на стената във Фейсбук на страницата на групата „Boardroom Ninjas“. Тази страница беше създадена от Дейвид в сътрудничество с един от учениците, който има усет за изкуство. „Еквилибриум“ осигури място за провеждане на събитието, а нашите партньори от „Макс клуб“ - звуково оборудване и техническа помощ. Разходите за материали бяха осигурени чрез образователния проект.



## Избор на млади участници

Първоначално групата работеше по организирането на събитие, въз основа на тяхната реакция относно видео в YouTube - „Кони 2012 г.". Но стана ясно, че групата не е напълно ангажирана с тази идея. Тя беше избрана случайно като подходяща възможност.

В отговор на това Дейвид бе домакин на дискусия относно ограничения ефект на опита да се свърже личното творчество с тема по начин, по който рекламодателите използват при промотирането на даден продукт или услуга. Представете си, че не намирате този продукт за привлекателен. Групата се опитваше да пригоди разнообразие от лични таланти - изкуство, музика и танц, писмено и устно представяне, редактиране на видео и т.н. - в едно цялостно и последователно изпълнение. Освен това, тема за Кони, включваща зверствата в Уганда, беше тъмна и тревожна.

„Виждате ли какво се случва? Вие избрахте Кони, защото смятате, че трябва да направите нещо голямо и сериозно, за да впечатлите мен и вашите учители. Това е начинът, по който нещата обикновено се случват, нали? Направете обратното. Бъдете верни на себе си. Защо просто не танцувате в името на танците? Да рисувате графити, за да рисувате графити. Тези, които искат да говорят за нещо, трябва да кажат нещо за себе си.“

Така се роди „Врява“.

### Целева публика и метод за разгласяване и рекламиране на събитието

Представлението беше насочено към родители и учители, а „Еквилибриум“ покани познати поддръжници на Музикалната академия.

Забележително беше, че членовете на групата бяха много несклонни да поканят съученици и приятели поради страх от неудобство. Това притеснение произтича от факта, че те сравняваха своите усилия с изпълненията на т. нар. „талантливи“ или „надарени“ ученици. *Не може да съществува по-силно обвинение за система, която кара мнозинството да се чувстват отчуждени, изключени и недостойни.*

### Компоненти на представлението

Представлението включи в себе си разнообразие от стилове, лични интереси и начини на себеизразяване като рисуване на графити (записано и публикувано в YouTube), анимационни филми, PowerPoint презентации, музика и танц. Дейвид, Елица и Анни се присъединиха, след като се съгласиха да разкрият своите лични интереси. Тези ученици, които не искаха да се представят, подкрепиха своите колеги и помогнаха с организацията.



## Коментар

Събитието се доближи до истинския дух на инициативата „Музикална академия“, а участието на възрастните беше по-скоро подкрепящо, отколкото контролиращо.

Въпреки това, имаше очевидни недостатъци в способността на групата да покаже нивото на лична инициатива по смисъла на термини като *активист* или *млад предприемач*. Преди събитието, просто им липсваше вяра в тяхната способност да създадат нещо достойно за аплодисменти или поздравления.



### Събитие 3

Събитието в музея показа на членовете на групата, че те са способни на много. Третото събитие беше замислено въз основата на много проста предпоставка - сега трябва вие сами да се организирате. Те бяха изправени пред предизвикателството да работят за постигането на почти същото представление, но с напълно редуцирана роля от страна на възрастните.





## Коментар

Най-големият риск беше свързан с липсата на групово разбиране. Девети клас, от който беше излъчена групата, е бил формиран от събирането на две различни паралелки с различни образователни компетенции. В допълнение на това някои от учениците са били прехвърлени от други училища.

Произтичащите разделения и различия се разкриха по време на подготовката за предходното събитие. Съществуваше риск тези различия да се задълбочат и да застрашат представлението.

Един от учениците с интерес към музиката и естественото младежко желание да бъде рок звезда потърси участието на членове на вече доказала се тийнейджърска рок банда, неосъзнавайки, че това означава, че те ще дойдат заедно със семействата и младите си фенове. Когато разбраха, че това ще доведе до тяхното засенчване, повечето от учениците изгубиха вяра в себе си и се оттеглиха от участие. Младият рокаджия успя да „завладее“ събитието, тъй като другите не притежаваха същата сила на амбиция или достъп до ресурси. Художникът на графити беше щастлив да направи собственото си творение навън на улицата, като беше относително незасегнат от това, как би протекло събитието вътре в „Макс клуб“.

Изправени пред свършен факт и осъзнавайки, че рок музиката е станала доминираща тема, възрастните работиха усилено зад кулисите, за да открият тийнейджъри караоке-ентусиасти и да мотивират останалите членове на групата, така че да се опитат и да изравнят бойното поле.

## Поуките

- Контролните структури, които се опитват да осигурят демокрация и справедливост, могат да създадат равни възможности - всеки участник има един и същи шанс;
- Въпреки това тийнейджърите ще реагират „еднакво“ на предоставена възможност, само ако имат сходни нива на лична мотивация и са еднакво подготвени да се възползват от наличните ресурси;
- Тези, които са много амбициозни и способни да действат енергично, могат да накарат другите да се почувстват демотивирани;
- Трябва да се запитаме дали е възможно да обслужим правилно нуждите на интровертните и сдържани младежи като част от инициативата „Музикална академия“.



## Черти на характера

Ръководството на „Еквилибриум“ на тема „Учене чрез преживяване“ съдържа кратък раздел, който обсъжда чертите на екстровертност и интровертност и тяхното въздействие върху груповата динамика в контекста на неформални семинари. Ръководството е на разположение в интернет страницата на „Еквилибриум“:

[www.eq-bg.com/userfiles/Experiential\\_Education.pdf](http://www.eq-bg.com/userfiles/Experiential_Education.pdf)

Тези черти трябва да бъдат разгледани в по-широк контекст, в комбинация с нещо, което можем да наречем „социална умелост“.

## Социална умелост

Какво имаме предвид под „социална умелост“?

Също както и творчеството, социалната умелост не е талант. Не е свързана с интелекта. Напротив, това е поведенческа черта или начин на действие, диктуващ способността на човек да реагира на дадена възможност и това е сложно и многостранно.

Социално умелият човек е добър в идентифицирането и използването на предимства и в зависимост от неговия/ нейния капацитет като лидер може или не може да води другите или да формира екип.

Това ни води към друг значим компонент на проекта „Музикална академия“ – неформалната работа с тийнейджъри, използвайки наблюдения, изведени от света на социалните мрежи.

Ето и ключово наблюдение, основаващо се на това проучване:

Отнема известно време, докато дадена дейност започне да се случва, защото групите не следват лидера, който инициира действие. Те всъщност следват първия човек, който реагира на примера на лидера. Членовете на групата, номер 3, 4 и т.н. могат да наблюдават лидера и да копират неговия пример, но номер 2 например изиграва роля на катализатор. Преди да можеш да сформираш продуктивна група е необходимо да разполагаш с една двойка. Така в създаването на всяко едно движение има лидер/ изобретател и последовател/ ключов участник. Те имат нещо общо. Те са *социално умели*.

## Поуки от социалните мрежи

Както е описано по-горе, тийнейджърите могат да бъдат ангажирани единствено в културни, артистични или благотворителни дейности, които се случват около тях съгласно с дневния ред на организации и едва след „обучение“ или друга форма на въвеждане от страна на възрастни. Тяхното участие е предмет на по-силен контрол и цензуриране, отколкото участието на възрастни. Те намират това за покровителстване



и манипулиране във възраст, в която глобалното комерсиално явление, което можем свободно да опишем като „младежка култура“, им осигурява усещане за равнопоставеност и солидарност с възрастните, с които се срещат в царството на „виртуалната реалност“.

Тийнейджърите винаги са били племенни и териториални. Преди са се групирани и са се идентифицирали от гледна точка на общи черти (напр. ентузиазъм за пънк музика). Те са се събирали в определени кафенета, клубове или по ъглите на улиците. Сега комуникационният поток е по-широко разпространен и филтрира домашния живот и училището. Със средствата за електронна комуникация и достъп до глобалната „младежка култура“ с едно докосване на бутон, на тийнейджърите дори не им е необходимо да стават от леглото, за да се свържат с връстници, които могат да бъдат навсякъде по планетата. Родителският контрол и формалното образование въздействат все по-трудно върху тийнейджърското съзнание.

Чрез изследване на това въздействие и очертаването на прости поуки, „Еквилибриум“ предприема експериментални стъпки към промяна на методите и техниките си в неформалното образование, проектирайки и оформяйки семинари и събирайки деца заедно, за да изпълняват различни проекти. Нишките за подобряване на взаимодействието лежат в начина, по който социалните мрежи влияят на тийнейджърското взаимодействие.

Чрез работата си в образователния сектор, Дейвид сега е в центъра на широка мрежа от тийнейджъри и общува с тях, използвайки Фейсбук или други мрежови инструменти.

Може ли мрежата да рекламира инициативата „Музикална академия“ и по този начин да ни помогне да подобрим нашите ангажименти с тийнейджъри, клиенти на Комплекса за социални услуги за деца и семейства?

### **Фейсбук страница на „Еквилибриум“ за тийнейджъри**

Опитът да се създаде и запази интерес към Фейсбук страница на „Еквилибриум“, управлявана от тийнейджъри за тийнейджъри под контрола на Дейвид, не беше успешен. Ние очаквахме, че този подход включва съревнование със силното емоционално отдаване, което тийнейджърите прилагат в други аспекти на Фейсбук. Не е достатъчно да помолите тийнейджърите да насочат вниманието си към определена страница. Вие трябва да се присъедините към взаимодействието им във Фейсбук чрез търсене на информация за „горещи“ точки, области на интензивна комуникация и атрактивни теми, да се присъедините към коментарите и едва след това тънко да промените дневните редове. Налице е възлнуваща енергична комуникация. Тази енергия може да бъде обуздана и пренасочена към цел, която вие определяте. Това е също като да хванете волана, да поемете контрол върху движещо се превозно средство и да промените курса.



## Ранно експериментиране

Първият опит на Дейвид се е изразявал в молба към 50 от неговите млади Фейсбук приятели да му помогнат да направи презентация, която трябва да представи на обществено събитие, където ще си сътрудничи с тийнейджъри музиканти и ще работи с тийнейджър преводач. Той публикувал съобщение на стената на всеки един от тях да съдействат, като направят само един слайд от презентация, съдържащ картинка и лично становище. Дал, разбира се, и индикатори за темата.

Първоначалните реакции били добри - младежите изглеждали харесали идеята. Но, когато дошъл крайния срок за изпращане на слайдовете, не бил получен нито един. Тогава, една вечер, Дейвид се натъкнал на поток от публикации на стената на млад приятел от Видин. Няколко младежи били включени, но всичко се въртяло около две определени момичета. Те си говорели за рок музика и една от споменатите банди била REM. Дейвид знаел, че водещият изпълнител - Майкъл Стайп - е бил нещастен като дете. Чрез обстрелване със съобщения във Фейсбук и публикуване на изображения, той успял да мобилизира група от 19 тийнейджъри. Те направили проучване в интернет, а информацията, която събрали, била оформена в презентация, която Дейвид представил в Регионалния исторически музей на 30-ти юни.

Дейвид научи значими уроци:

1. Неговата първа молба е била прекалено структурирана и специфична и е била отправена от позицията на външна за групата от 50 тийнейджъри страна, на която се опитвал да повлияе. Неговия статус на властимащ възрастен е бил твърде очевиден.
2. Общуването случайно, използвайки Фейсбук, и съставянето на презентационни слайдове могат да бъдат забавни, но Дейвид не е направил достатъчно, за да мотивира групата да се приспособи психически и да се придвижи от небрежната, неструктурирана комуникационна платформа („Фейсбук“) към по-формалната процедура (Power Point), където те би трябвало да работят сами или да се сформират в екипи, групирани около компютри в различни спални, работейки върху определена задача.
3. Той предизвикал продуктивно групово усилие (работа в екип) чрез **включване** в група, която имала съществуваща самоличност - споделено преживяване на събитие по-рано през деня. Той приел преобладаващия стил на групата и пренасочил съществуващата енергия и стимул, за да задвижи собствения си дневен ред.
4. *Най-важното*, той избрал някой, който да бъде негов главен сътрудник. Динамичните и обширни изменения са насочени да се развиват около **двойка**, която е започнала промяната. Както беше споменато по-рано, отнема време да се започне и да се поддържа движение.



Дейвид продължава да навлиза във Фейсбук комуникацията със своите приятели тийнейджъри, изучавайки груповата динамика и виждайки, дали той би могъл да представи своя собствен дневен ред и да диктува резултатите. Той става все по-добър в това. Изглежда има два ключови фактора:

- а) Комуникиращата група има нужда от силна „самоличност“ или мощна причина за започване на взаимодействие (напр. споделено преживяване, общ ентусиазъм – феновете на Джъстин Тимбърлейк);
- б) От съществено значение е да се избере ключов сътрудник, с когото Дейвид да се свърже, или да работи чрез съществуваща динамична двойка, която е в центъра на групата.

### Работене с динамично дуо

В рамките на две последователни години Анни и Типи бяха поканени за аниматори на летните лагери за младежи, клиенти на Комплекса за социални услуги за деца и семейства – гр. Русе.

Стартирайки техния собствен младежки клуб, те се приучиха към сътрудничене, за да организират дейности и събития. Те бяха поставени в посредническа позиция между група от деца на всякаква възраст и екипа от възрастни, ръководен от Дейвид. Повечето от наставленията на Дейвид и взаимодействието с групата беше пряко чрез тези момичета. Освен техните бележки и анкети, младите аниматорки имаха също така лаптоп и мобилни телефони, което запазваше контакта им с широката мрежа от приятели. В допълнение, те даваха възможност на момичетата да останат хванати за младежката култура, въпреки факта, че групите бяха транспортирани до относително отдалечени провинциални места. Много от останалите деца използваха по подобен начин мобилни телефони.

Дейвид искаше не само да прецени влиянието на лидерството на Анни и Типи върху *груповата сплотеност* и *общата мотивация*, той искаше да види как те използваха способността си за комуникация в социалните мрежи за достъп до суровини, които групата можеше да използва.

### Наблюдения

**Системата:** Рутинни действия, процедури и игри бяха извлечени предимно от собствения опит от летни лагери на момичетата или извънкласни дейности в училище.

В техните тийнейджърски очи това беше начина, по който се предполага, че трябва да бъде ръководен един летен лагер.



**Творческо съдържание:** Творческото съдържание на груповата дейност – теми, идеи, музика, танци – се появи в резултат на тяхната способност за общуване в социална мрежа и би могло да се свърже с промените, които се случват само минута преди момичетата да се ангажират с групата. Лаптопът служеше като „медено гърне“ с картинки, съвременни афоризми, текстове на песни, видео клипове. Мобилните телефони осигуряваха подкрепата от тяхната социална мрежа. Без този електронен достъп до кръга от приятели и познати, момичетата биха се считали за лишени от добри условия и „недъгави“.

По един много реален начин, момичетата използваха енергията, осигурена от тяхната социална мрежа, за да анимират групата от деца. По този начин, тяхното съдействие за груповата сплотеност и способността им да мотивират останалите деца бяха всъщност превъзхождащи тези от страна на възрастните.

Анни и Типи, с тяхната сръчност (ловкост) като потребители на електронни приспособления, осигуриха вход към „света на младежта“, който е точно там, където децата искаха да бъде.

#### Ключово наблюдение

Основен компонент на тийнейджърската социална умелост е способността да се борава с интернет и осъществяването на постоянна употреба на социална мрежа.

По тази причина тийнейджъри, които са дигитално лишени, са социално и образователно „недъгави“ в днешния свят.

При работене в контекста на неформални семинари с групата „Boardroom Ninjas“, както и с други групи от тийнейджъри, персоналът на „Еквилибриум“ би могъл да извлече полза от това да бъде *социално умел* като Анни и Типи. Не можем винаги да имаме достъп до интернет. Също така, нека си го кажем, нашите социални мрежи от възрастни и това, което ни привлича в интернет, е малко вероятно да предизвика подходящото „жужене“ сред 15-годишни.

Младежкото взаимодействие, оформено от пристрастяващата употреба на електронните социални мрежи, се придържа към определени модели, които могат да бъдат стимулирани и използвани в образователен контекст. Дългосрочният ангажимент на Дейвид със СОУЕЕ му даде възможност да предприеме процес на „проба – грешка“, докато работеше с определена група.



## Интерактивна групова работа с ученици – основни обучителни точки:

- Не разделяйте групата на екипи и определяйте задачи на случайна основа. Търсете съществуващи връзки, споделени в близкото минало, които да поддържат потока на комуникация сред членовете на групата;
- Не опитвайте от самото начало да интегрирате несклонни участници в активните екипи. Имайте си група на аутсайдерите. Изчакайте, докато те изберат да участват;
- Изберете член на групата, който ще бъде ваш ключов сътрудник в екипа, или изградете екип около вече съществуваща, динамична двойка. Този човек/двойка ще докладва и прокарва вашите съвети и наставления в екипа. Те вероятно са били в центъра на „жуженето“, което е вдъхновило децата;
- Уточнете желаните очаквани резултати (продукти) и последните срокове за тяхното доставяне, но избягвайте да определяте подхода или пълната форма/формат на продукта;
- Независимо от предмета, преди да определите задачата, провокирайте екипа да говори за груповата идентичност – споделени връзки/ споделен опит;
- Насърчавайте екипа да продължава да се наслаждава на „жуженето“, но да пренасочи част от енергията към реализирането на образователната задача. Насърчавайте ги да си сътрудничат по същия неформален начин и да прилагат техните съвместни умения за комуникиране в социалните мрежи, за да проучват и събират средства и данни;
- Периодично се присъединявайте към екипа. Вашата роля е да мотивирате и да аплодирате знаците на прогрес. Проверявайте за сигнали за напрежение, но не се тревожете, ако се окаже, че няколко души изглежда са изключително активни, докато други не са.

Горните точки произтичат от работата, осъществена с групата „Boardroom Ninjas“.

## Социална умелост сред „Boardroom Ninjas“

Въпреки че споменатите хора не винаги са били лидери на екип, стана ясно, че тийнейджърската социална умелост има три компонента:

1. **Екстровертност** – желанието да си център на внимание в група;
2. **Дигитална способност** – достъп до сложни електронни средства и високо ниво на компютърна грамотност;
3. **Силно възприемане на популярна култура** – общуване с последен усет за тенденции, моди и горещи новини.



Беше ли младежът, чиито лични желания оформиха последното събитие на „Музикална академия“, особено социално умел на основа на горното определение? Не, не беше, но използва някой, който беше. Заключителното събитие беше напълно завладяно от социално умели рок ентусиасти, които определиха стила на изпълнение и по-голямата част от публиката. Първият младеж предаде своето желание на много влиятелен член на рок банда и двойката започна да се движи по много подобен начин, както Анни и Типи забавляваха младите участници на детските лагери.

## „Музикална академия“ в бъдеще – Фаза 2

Инициативата ще продължи. Ключът към по-голяма справедливост е намирането на начин за използване на социалната умелост на малка група от индивиди, за да се повишат амбициите на целите заинтересовани групи.

Анни и Типи използваха тяхната социална умелост по време на летния лагер и това помогна да се определят резултатите. Спазването на тази структура създаде границите и осигури необходимата дисциплина.

Втората фаза на инициативата „Музикална академия“ ще започне с обучение в умения за лидерство и курсовете ще бъдат подготвени за есента.

Новите тийнейджъри лидери не трябва да се сравняват с преустановените структури, а бъдещите събития не трябва да се основават на аспекти на трите събития, описани по-горе.

Водещият принцип ще бъде ВКЛЮЧВАНЕ и „изграждането на стая“ за малцинствата – тези, които са свикнали да бъдат в групата на аутсайдерите.

